

Коллективное финансирование или краудлендинг для бизнеса.

Одной из разновидностей коллективного финансирования является краудлендинг. То есть вы занимаете средства не у банка, а у людей или фирм. Для реализации проекта заемщику необходимо оставить заявку и указать сумму. При использовании площадки может взиматься комиссия, процент которой зависит от условий самой крауд-платформы и от того, на какой срок вы одалживаете. В среднем ставка составляет 1-7% от величины займа.

Собранные средства на крауд-площадках можно потратить:

- ✓ на выполнение государственного заказа;
- ✓ на приобретение нового оборудования или сырья;
- ✓ на увеличение оборотного капитала;
- ✓ на обязательные расходы и другие потребности.



Главная особенность работы краудлендинга – инвестировать можно только **в развитие предпринимательского дела**. На свои личные нужды можете использовать только **потребительский заем** в финансовой организации.

Разновидности коллективного финансирования и некоторые нюансы.

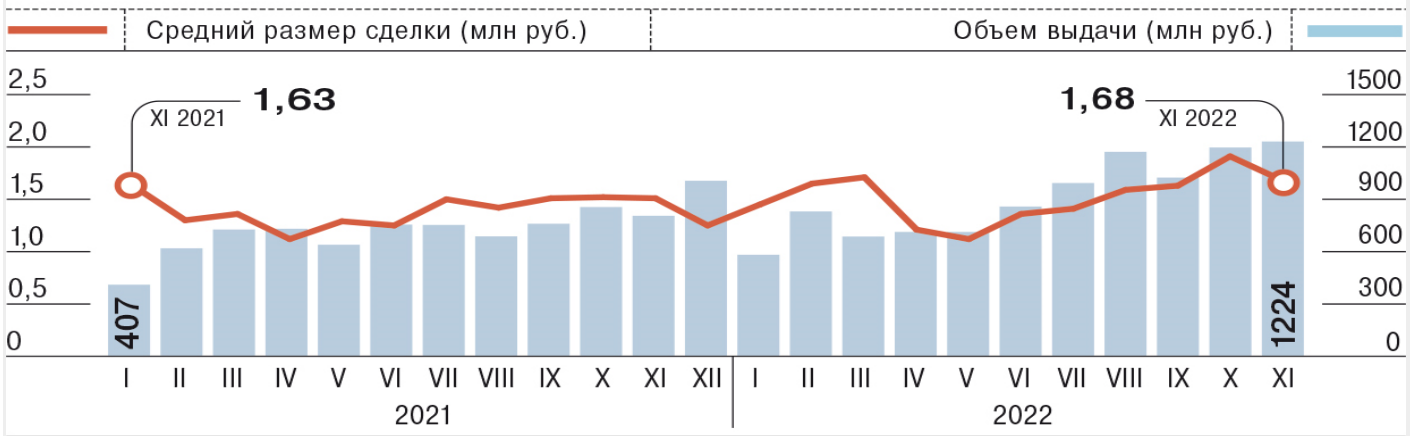
Краудлендинг	Краудфандинг	Краудвестинг
Кредиторы дают в долг индивидуальному предпринимателю либо организации, получая при этом прибыль от процентов.	Человек может пожертвовать средства на понравившийся проект, обычно творческий или социальный, при этом он не зарабатывает.	Человек, который инвестировал деньги, претендует на часть прибыли, либо может купить долю в деле.

Возможность получить деньги на развитие бизнеса, если банк отказал в займе по какой-то причине дают Крауд-платформы. Достаточно отправить копию паспорта для регистрации и ждать инвесторов. Деньги человек получает в ближайшие дни, если кто-то отозвался на просьбу.

В сфере современных тенденций краудлендинг продолжает набирать темпы по выдаче займов, объем выдачи которых может достигнуть 11,5 млрд руб. по итогам 2022 г и удвоиться в следующем году. При этом остаются сдерживающие факторы: осторожное поведение заемщиков, которые сократили средний размер привлечения и регуляторные ограничения.

ДИНАМИКА РЫНКА КРАУДФАНДИНГА В 2021–2022 ГОДАХ

ИСТОЧНИК: MONEY FRIENDS.



Несмотря на достижение нового рекордного объема привлечения средств на рынке краудлендинга, рост этого сегмента к концу года замедлился. В октябре он составил 15% в месячном сравнении, а в летние месяцы рынок увеличивался в среднем больше, чем на 18%. Показатель заимствований вернулся к значениям двухмесячной давности на фоне роста увеличения числа сделок. В ноябре на краудлендинговых площадках было заключено 729 сделок, превысив на 15% показатель октября. Снижение среднего чека связано как с ужесточением кредитной политики платформ, так и поведением заемщиков — они стали привлекать деньги более осторожно, чем раньше.

По оценкам Юрия Колесникова, члена экспертного совета комитета Госдумы по финансовому рынку, общая сумма выданных займов в декабре достигнет 1,6 млрд руб.

На рынке краудлендинга, как и в других сегментах финансового рынка, опасаются роста просрочки, но по мнению Кирилла Косминского, исполнительного директора АОИП, на текущий момент уровень просрочки у отдельных игроков не превышает 10% от портфелей. Средний показатель просрочки по платформам, входящим в АОИП, составляет около 3%.

В основном деньги требуются на пополнение оборотных средств для малого и среднего бизнеса, как сообщает Юрий Колесников. И в соответствии с его оценкой, просрочка в следующем году сохранится в размере 3–4%, но некоторые факторы будут сдерживать потенциал рынка. Основным сдерживающим фактором для роста будет факт того, что операторы инвестиционных площадок не являются налоговыми агентами.

