

Как не попасться на крючок современной «рекламы»?



*Ну возьми
меня!*



И будет тебе счастье!



Современная реклама пестрит своим разнообразием, которым привлекает людей и побуждает к дальнейшим действиям. К сожалению, реклама не так безобидна, как нам кажется. Под многими звонкими слоганами («законно спишем долги», «избавим от долгов», «получим супервыгодный кредит», «деньги срочно и без документов» и так далее) в интернете скрываются мошенники, которые могут получить доступ к вашим данным и прочую информацию о вас, также все обещания о быстроте, доступности и легкости процессов по заявленным ими услугам, может оказаться совсем не таким, как было заявлено в рекламе. Прежде, чем решиться на такой шаг и обратиться к таким организациям, необходимо проверить источники и существование данных организаций на официальных сайтах, проверить лицензию и почитать отзывы, сравнить условия с условиями других организаций.