



**Второй Всероссийский конкурс  
социально значимых проектов,  
реализуемых  
микрофинансовыми организациями**

*Положение о проведении*

2018 год

## 1. Общие положения

Второй Всероссийский конкурс социально значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми организациями, проводится среди МФО, которые своей деятельностью вносят активный вклад в развитие социально-экономической среды в регионах, направленный на улучшение финансовой грамотности местного населения, поддержку малого и среднего предпринимательства, а также повышение доступности финансовых услуг, включая обслуживание наиболее уязвимых категорий граждан.

Под социально значимым проектом понимаются программа, действующая в рамках текущей стратегии развития микрофинансовой организации, или существующий финансовый продукт (услуга), созданный микрофинансовой организацией, предназначение которых отвечает миссии и целям настоящего конкурса.

## 2. Организаторы

Организаторами конкурса являются:

- Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка (НАУМИР)
- Российский Микрофинансовый Центр (РМЦ)
- Саморегулируемая организация «Микрофинансирование и развитие» (СРО «МиР»)
- Саморегулируемая организация Союз микрофинансовых организаций «Единство»
- Союз «Микрофинансовый Альянс «Институты развития малого и среднего бизнеса»

Конкурс проводится при информационной и экспертной поддержке Центрального банка Российской Федерации.

## 3. Цели

3.1. Выявление лучших практик на микрофинансовом рынке, направленных на улучшение качества жизни населения и устойчивое развитие социально-экономической среды в регионах.

3.2. Поощрение микрофинансовых организаций, которые успешно используют в своей деятельности социально значимые проекты.

3.3. Распространение и популяризация лучших практик в сфере социально значимых проектов среди микрофинансовых организаций.

3.4. Повышение осведомленности об успешной социально-ориентированной деятельности организаций микрофинансирования со стороны общественности, органов власти, инвесторов и средств массовой информации.

## 4. Участники

**Участниками конкурса являются микрофинансовые и микрокредитные компании**, которые состоят в государственном реестре микрофинансовых организаций, перечне микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования<sup>1</sup> и в реестре СРО МФО.

## 5. Номинации

5.1. В конкурсе представлены 6 основных номинаций:

---

<sup>1</sup> [https://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv\\_micro/](https://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_micro/)

5.1.1. **«Лучший социально значимый проект микрофинансовой организации»** – 1 победитель;

5.1.2. **«Лучший благотворительный проект микрофинансовой организации»** – 1 победитель;

5.1.3. **«Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения финансовой грамотности клиентов МФО»** – 1 победитель;

5.1.4. **«Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения финансовой доступности»** – 1 победитель;

5.1.5. **«Лучший проект микрофинансовой организации для малого и среднего бизнеса»** – 1 победитель;

5.1.6. **«Лучший проект микрофинансовой организации для льготной категории физических лиц и наиболее уязвимых групп населения»** – 1 победитель.

5.2. Поощрительные номинации:

5.2.1. **«Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – представителя малого и среднего бизнеса»** – 1 победитель;

5.2.2. **«Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – физического лица»** – 1 победитель.

5.3. Специальная номинация:

5.3.1. **«Лучший совместный проект МФО и СМИ в сфере финансового просвещения»** – 1 победитель.

## **6. Порядок подачи заявок**

6.1. Для участия в конкурсе микрофинансовая организация подает заявку в срок и по форме, которые установлены конкурсной документацией. Образец заявки приводится в Приложении 1 к настоящему Положению. Вся конкурсная документация размещена на официальных сайтах организаторов конкурса.

6.2. Заявки на конкурс принимаются в электронном виде в следующем порядке:

6.2.1. **для МФО, входящих в Саморегулируемую организацию «Микрофинсирование и развитие» (СРО «МиР»):**

на электронный адрес: [pobedinskaya@npmir.ru](mailto:pobedinskaya@npmir.ru)

контактное лицо: Виктория Побединская, руководитель PR-службы, тел. +7 (495) 258-87-05, доб.505.

6.2.2. **для МФО, входящих в Саморегулируемую организацию Союз микрофинансовых организаций «Единство»:**

на электронный адрес: [edinstvo@sro-mfo.ru](mailto:edinstvo@sro-mfo.ru)

контактное лицо: Лилия Салахова, член Совета Союза, тел. +7(843) 212-15-25.

**6.2.3. для МФО, входящих в Союз «Микрофинансовый Альянс «Институты развития малого и среднего бизнеса»:**

на электронный адрес: [info@alliance-mfo.ru](mailto:info@alliance-mfo.ru)

контактное лицо: Мария Коленская, директор по организационному развитию, тел. +7 (499) 322 46 77.

6.3. Заявка считается принятой с момента получения отправителем уведомления о приеме заявки на конкурс от организаторов.

## **7. Срок проведения конкурса**

**7.1. Заявки на участие в конкурсе принимаются в период с 10 по 25 сентября 2018 года.**

7.2. Рассмотрение поступивших на конкурс заявок будет осуществляться следующим образом:

7.2.1. **С 1 по 5 октября 2018 г.** будет организован отборочный тур конкурса, по итогам которого будут определены финалисты.

7.2.2. **8 октября 2018 г.** будет проведено заседание Конкурсной комиссии, во время которого определяются победители Конкурса в основных и поощрительных номинациях.

7.2.3. Торжественная церемония награждения победителей Второго Всероссийского конкурса социально значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми организациями пройдет в два этапа: **10 октября 2018 г. в Москве** в рамках Микрофинансового бизнес-форума «MFO RUSSIA FORUM» и **19 октября 2018 г. в Казани** в рамках VIII Форума для МФО и КПК. В мероприятиях примут участие представители Банка России.

## **8. Конкурсная комиссия**

В состав Конкурсной комиссии приглашены войти представители следующих организаций: Центральный банк Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Общественная палата Российской Федерации, АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП), Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка (НАУМИР), Российский Микрофинансовый Центр, Союз «Микрофинансовый Альянс «Институты развития малого и среднего бизнеса», Саморегулируемая организация «Микрофинансирование и развитие» (СРО «МиР»), Саморегулируемая организация Союз микрофинансовых организаций «Единство», Национальная ассоциация профессиональных коллекторских агентств (НАПКА), независимые эксперты в сфере микрофинансирования и представители профильных СМИ.

## **9. Порядок определения победителей**

9.1. Отборочный этап конкурса проводится саморегулируемыми организациями, входящими в состав организаторов конкурса, среди своих членов. В рамках отборочного этапа саморегулируемые организации самостоятельно устанавливают регламент приема и процедуру рассмотрения заявок, а также осуществляют информационное взаимодействие с участниками конкурса из числа своих членов.

9.2. По итогам отборочного тура саморегулируемые организации могут номинировать до 3 (трех) финалистов из числа своих членов в каждой номинации конкурса. Допускается участие одного финалиста в нескольких конкурсных номинациях, но не более трех.

9.3. Заявки номинированных финалистов рассматриваются на заседании Конкурсной комиссии. По итогам обсуждения определяются победители в каждой конкурсной номинации.

9.4. Победителями конкурса в основных номинациях становятся микрофинансовые организации, предоставляющие своим клиентам максимально широкий спектр финансовых и нефинансовых услуг. В частности, предпочтение будет отдано организациям, разработавшим и на практике осуществляющим:

- специальные программы и/или методики обслуживания различных категорий заемщиков, включая субъектов МСП, молодежи, пенсионеров, мигрантов, людей с ограниченными возможностями и других;
- иные программы социальной направленности в поддержку развития социально-экономической среды региона.

9.5. Оценка деятельности микрофинансовых организаций, участвующих в Конкурсе, будет производиться по уровню и качеству предложения клиентам:

- *традиционных микрофинансовых продуктов и услуг*: займов, инвестиций.
- *нефинансовых услуг*: образовательных программ, администрирования проектов, консультирования, которые, в частности, осуществляются с использованием инновационных методов для достижения большего охвата и снижения собственных затрат (он-лайн и удаленные тренинги, смс-рассылки, он-лайн консультации и вебинары).
- *инновационных подходов*, которые способствуют повышению финансовой доступности, включая технологические решения: онлайн-сервисы, мобильные приложения и прочее.

9.6. Представленные на конкурс проекты должны быть осуществлены в период с 01 сентября 2017 года по 09 сентября 2018 года. Если проект является частью многолетней программы, то он может быть представлен на конкурс в случае достижения промежуточных результатов в указанный выше период.

## **10. Призы и поощрение победителей**

10.1. Победителям конкурса в основных номинациях будут вручены следующие призы:

- 10.1.1. продукты ИТ-вендеров (программное обеспечение, сопровождение),
- 10.1.2. консультационные и обучающие услуги, предлагаемые организаторами конкурса,
- 10.1.3. бесплатное участие в конференциях, форумах для одного представителя микрофинансовой организации,
- 10.1.4. годовая подписка на журнал «Микроfinance+».

10.2. Победители конкурса в основных и поощрительных номинациях будут отмечены почетными дипломами. Все участники конкурса получают памятные грамоты.

10.3. Информация о победителях конкурса будет размещена на сайтах организаторов конкурса.

## **11. Продвижение конкурса**

11.1. Организаторы конкурса используют информацию, полученную в ходе конкурса, для распространения и популяризации лучших практик и достижений в сфере реализации социально значимых проектов и ведения деятельности, направленной на развитие социально-экономической среды в регионах, среди участников рынка микрофинансирования.

11.2. Организаторы конкурса инициируют публикации о наиболее успешных социально значимых проектах, выявленных по итогам конкурса, в профильных и региональных СМИ с целью повышения доверия к микрофинансовому рынку со стороны общественности и органов власти.

11.3. Организаторы конкурса подготовят и выпустят информационный буклет о победителях конкурса, который будет распространяться на всех ближайших публичных мероприятиях, где будут рассматриваться вопросы развития рынка микрофинансирования.

11. 4. Организаторы конкурса распространяют информацию о теме и содержании конкурса, а также ходе всех конкурсных этапов конкурса во время всех текущих публичных мероприятий (совещания, заседания конференции, форумов, симпозиумов и т.д.) и в рамках взаимодействия со СМИ.

## **12. Права на использование материалов конкурса**

12.1. Авторские права на все материалы, созданные в целях проведения конкурса, включая настоящее Положение, принадлежат организаторам конкурса. Копирование и использование материалов конкурса одним из Организаторов или третьими лицами в целях проведения иных мероприятий, кроме конкурса, без согласования со всеми организаторами является неправомерным.

*Приложение:*

Заявка участника Второго Всероссийского конкурса социально значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми организациями (образец) - 4 страницы.

**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ,  
РЕАЛИЗУЕМЫХ МИКРОФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

**2018 ГОД**

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

**Заявки принимаются в электронном виде на адрес:**

члены СРО «МиР»: [pobedinskaya@npmir.ru](mailto:pobedinskaya@npmir.ru)

члены СРО «Единство»: [edinstvo@sro-mfo.ru](mailto:edinstvo@sro-mfo.ru)

члены «Микрофинансовый Альянс»: [info@alliance-mfo.ru](mailto:info@alliance-mfo.ru)

**в период с 10 по 30 сентября 2018 г.**

**Укажите конкурсную номинацию, в которой участвует микрофинансовая организация<sup>2</sup>:**

«Лучший благотворительный проект микрофинансовой организации»	
«Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения финансовой грамотности клиентов МФО»	
«Лучший проект микрофинансовой организации в сфере повышения финансовой доступности»	
«Лучший проект микрофинансовой организации для малого и среднего бизнеса»	
«Лучший проект микрофинансовой организации для льготных категорий физических лиц и наиболее уязвимых групп населения»	
«Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – представителя малого и среднего бизнеса»	
«Лучшая история успеха клиента микрофинансовой организации – физического лица»	
«Лучший совместный проект МФО и СМИ в сфере финансового просвещения»	

<sup>2</sup> Согласно п. 9.1. Положения о Втором Всероссийском конкурсе социально-значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми организациями, одна организация может участвовать в не более чем 3 (трех) конкурсных номинациях. Победитель в номинации «Лучший социально значимый проект микрофинансовой организации» определяется Конкурсной комиссией на основе рассмотрения всех заявок, вышедших в финал в рамках других конкурсных номинаций.

## I. Основная информация об организации:

Полное наименование организации (включая организационно-правовую форму)
---

Регистрационный номер записи в государственном реестре МФО	
Наименование СРО, членом которой является организация	
Присутствие в Перечне МФО предпринимательского финансирования	
Год и месяц создания организации	
Руководитель организации (ФИО, должность)	
Адрес электронной почты организации	
Контактное лицо для связи с организаторами конкурса (ФИО, должность, тел., эл. почта)	
Регион, в котором зарегистрирована ваша организация	
Число регионов, в которых работает организация	
Имеет ли организация: филиалы/представительства/подразделения, сеть организаций	Да                      Нет
Если да, то уточните их число	Филиалы Другие структурные подразделения

## II. Финансовая информация о вашей организации:

Наименование показателя:	на 03.09. 2018
Размер активного портфеля микрозаймов составил ( <b>тыс. рублей</b> )	
Количество активных заемщиков составило, примерно	
Общая сумма налогов и платежей во внебюджетные государственные фонды, выплаченная организацией в местный и федеральный бюджеты в 2016 году ( <b>тыс. рублей</b> )	
Общее количество рабочих мест в организации	
Имеет ли организация пункты продаж в населенных пунктах с численностью населения менее 30 тысяч жителей?	Да                      Нет



Если да, то уточните:  Количество действующих договоров микрозайма, приходящихся на такие пункты продаж	Количество таких пунктов продаж

### III. Информация о деятельности вашей организации

**III-1** Перечислите действующие программы микрофинансирования, соответствующие выбранной конкурсной номинации. Укажите, пожалуйста, наименование каждой программы, а также предоставьте ее краткое описание (не более 500 знаков с пробелами):

--

**III-2** Отметьте, если перечисленные услуги предоставляются вашей организацией, и дайте их краткую характеристику. Вы можете дополнить список услуг, если имеющаяся у вас услуга отсутствует в данной таблице.

Наименование услуги	С какого года она введена	Доля услуги в % в общем объеме	Краткое описание услуги с выделением особенностей, присущих вашей организации	Количество получателей (чел.)	Доля клиентов в % в общем объеме
<i>Традиционные микрофинансовые продукты и услуги</i>					
Займы юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям					
Займы физическим лицам, в т.ч.					
займы физ. лицам, не превышающие 45 тыс. руб. со сроком финансирования – не более 2 месяцев					
Количество получателей, относящихся к льготной категории физических лиц (пенсионеры, студенты, люди с ограниченными возможностями и т.д.), примерно					
Количество получателей, относящихся к наиболее уязвимым группам населения (малоимущие граждане, мигранты и т.д.), примерно					
<i>Нефинансовые услуги</i>					
Образовательные программы					
Консультирование (он-лайн и удаленные)					

<b>тренинги, смс-рассылки, он-лайн консультации и вебинары)</b>					
<i>Другие услуги (опишите):</i>					
<i>Инновационные подходы и технологии в обслуживании заемщиков</i>					
<b>Онлайн-сервисы</b>					
<b>Мобильное приложение</b>					
<i>Другое (опишите):</i>					
Опишите, в чем заключается уникальность продуктов и услуг вашей организации для региона (не более 500 знаков с пробелами)?					

#### **IV. Награды**

Если социально значимая деятельность вашей организации была отмечена наградами и дипломами, перечислите их, пожалуйста:

#### **V. Обоснование участия в конкурсе**

Опишите, пожалуйста, деятельность или проект(ы), осуществленный (ые) Вашей организацией, которые являются основанием для участия в указанной(ых) выше номинации(ях). Постарайтесь придерживаться информативного, емкого и аргументированного стиля изложения (не более 2000 знаков с пробелами):